



UNIVERSITY OF PELOPONNESE

Clothing and identities



New perspectives  
on textiles

in the Roman empire.



Culture Programme



University of Crete

## ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΜΠΟΣΙΟ

### ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΡΩΜΑΪΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ, 18-19 ΜΑΡΤΙΟΥ 2011

Ένα ύφασμα, ή ένα ένδυμα είναι ένα τελικό προϊόν, στην κατασκευή του οποίου συγκλίνουν εργασίες από διαφορετικούς τομείς με τεχνικές απλές ή σύνθετες, με εργασία χρονοβόρα και μεγάλη προσωπική επένδυση. Ένα προϊόν που φέρει ενσωματωμένες κοινωνικές και ατομικές αξίες, παραδόσεις, ταυτότητες και σύμβολα πάσης φύσεως. Το ένδυμα λαμβάνει υπόσταση από τον άνθρωπο που το φορεί και αποτελεί το κύριο στοιχείο της κατασκευής της όψης του ατόμου, όπου συνυπάρχουν η κοινωνική ένταξη, η ιστορική στιγμή, οι τεχνικές δυνατότητες και οι προσωπικές επιλογές, δηλαδή ό,τι πιο δημόσιο και ταυτόχρονα ό,τι πιο ιδιωτικό υπάρχει σε έναν άνθρωπο.

Το συμπόσιο οργανώνεται υπό την αιγίδα του Ευρωπαϊκού προγράμματος με τίτλο *DressID: Clothing and Identities. New Perspectives on Textiles in the Roman Empire* από την Ομάδα εργασίας 2: Πρώτες ύλες και τεχνικές. Ο στόχος του είναι η διερεύνηση της τεχνολογίας των υφαντικών ινών και του τελικού προϊόντος, δηλαδή των υφασμάτων, στις επαρχίες της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας. Η επιλογή των πρώτων υλών και των τεχνικών κατασκευής ενός υφάσματος μπορεί να συμβάλλει καθοριστικά στον προσδιορισμό της ταυτότητας του προσώπου που το φορούσε και να αναδείξει ζητήματα που σχετίζονται με την κοινωνική σημειολογία της ένδυσης κατά τους Ρωμαϊκούς χρόνους.

Η αλληλεπίδραση μεταξύ πρώτων υλών και περιβάλλοντος, η τεχνολογία των ινών, οι τεχνικές ύφανσης, οι τύποι των αργαλειών, η ποικιλία και η γεωγραφική κατανομή των εργαλείων σε συσχετισμό με την κλώση, τη βαφή, την ύφανση και το ράψιμο, είναι θέματα των οποίων η μελέτη είναι αναγκαία όχι μόνο για την καλύτερη κατανόηση της τεχνολογίας και παραγωγής των υφασμάτων της ρωμαϊκής εποχής, αλλά και για τον προσδιορισμό του ρόλου των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στην αγορά και το εμπόριο αυτής της περιόδου.

Διοργανωτές: Ελένη Ζυμή (ezimi@uop.gr), Τρις Τζαχίλη (tzachili@phl.uoc.gr).